



**CEI BioTic**  
Granada



ugr

Universidad  
de Granada



SEMINAR ON THE SPANISH CAMPUS OF  
INTERNATIONAL EXCELLENCE INITIATIVE

JORNADA SOBRE LA INICIATIVA  
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



**“ANALYSIS OF EXPERIENCES OUTSIDE SPAIN AND  
PROPOSALS FOR THE FUTURE”**

**“ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS EN  
DIFERENTES PAÍSES Y PROPUESTAS DE  
FUTURO”**

**Teodoro Luque Martínez**

**CEI BioTic Granada**

*Granada, April 9 2015*



# Ficha técnica del estudio

Encuesta de percepción de los CEI	
Encuestas realizadas	54
Encuestas válidas	49
Trabajo de campo	Marzo 2015
Número total CEI	32
Respuestas	22 CEI diferentes 7 no se identifica pertenencia

# Cuestionario

El objetivo de la encuesta es conocer las percepciones sobre la iniciativa CEI, NO sobre un proyecto CEI en particular.

De acuerdo con su experiencia, se pide que valore para cada ítem dos aspectos:

- **ADECUACIÓN** o calidad de ejecución-desarrollo de cada ítem
- **IMPORTANCIA para el éxito de la iniciativa** CEI de cada ítem. Partiendo de la base de que cada ítem tiene alguna importancia gradúe la puntuación.

Con una puntuación entre **0 (Muy baja adecuación o importancia)** y **10 (Máxima adecuación o importancia)**.

	ADECUACIÓN-REALIDAD	IMPORTANCIA-PRIORIDAD
Implicación de las universidades en la iniciativa CEI	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Implicaciones de otras entidades agregadas en los proyectos CEI	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Los proyectos CEI establecían objetivos realistas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Los recursos financieros con los que han contado los proyectos CEI	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Impacto de los CEI en las relaciones entre universidad y entorno	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Impacto de los CEI en la producción científica	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Impacto de los CEI en la innovación	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Impacto de los CEI en el emprendimiento	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Impacto de los CEI en la internacionalización de las universidades	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Impacto de los CEI en la mejora docente	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Impacto de los CEI en la transformación física del campus	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Impacto de los CEI en la búsqueda de modelos alternativos de desarrollo	<input type="text"/>	<input type="text"/>
La estructura organizativa de los CEI	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Coordinación entre universidades de un mismo CEI	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# Cuestionario

## 2.- CONTINUACIÓN

El objetivo de la encuesta es la iniciativa CEI, NO un proyecto CEI en particular.

De acuerdo con su experiencia, se pide que valore para cada ítem dos aspectos:

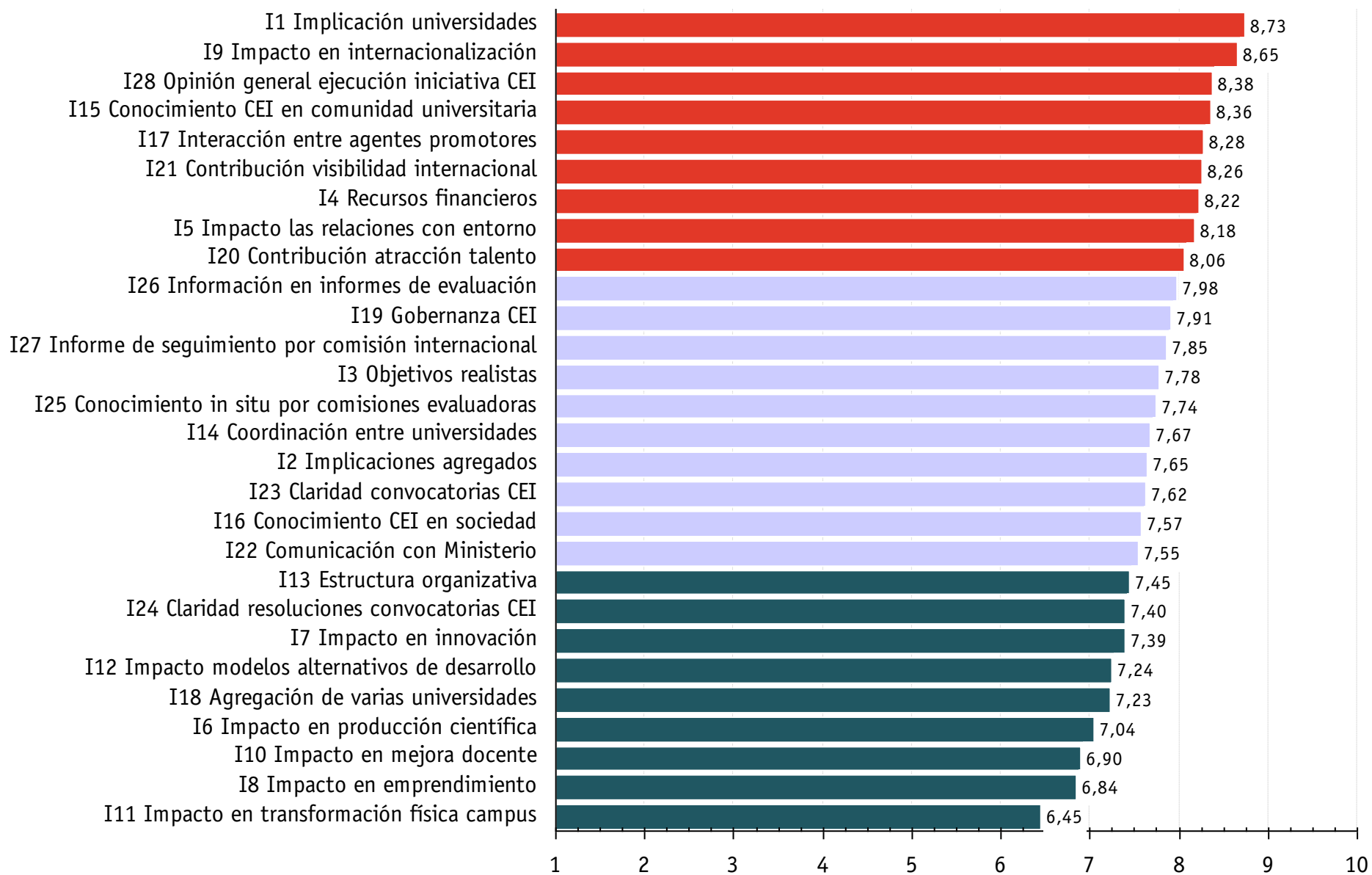
- **ADECUACIÓN** o calidad de ejecución-desarrollo de cada ítem
- **IMPORTANCIA para el éxito de la iniciativa** CEI de cada ítem. Partiendo de la base de que cada ítem tiene alguna importancia gradúe la puntuación.

Con una puntuación entre **0 (Muy baja adecuación o importancia)** y **10 (Máxima adecuación o importancia)**.

	ADECUACIÓN-REALIDAD	IMPORTANCIA-PRIORIDAD
Nivel de conocimiento de los CEI en la comunidad universitaria	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nivel de conocimiento de los CEI en la sociedad en la que actúan	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nivel de interacción entre los agentes promotores	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Agregación de varias universidades	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gobernanza de los CEI	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Contribución a la atracción de talento	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Contribución a la visibilidad internacional de la universidad española	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comunicación con los responsables del Ministerio	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Claridad de las convocatorias CEI (incluidas fortalecimiento)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Claridad de las resoluciones de las convocatorias CEI (incluidas fortalecimiento)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Conocimiento in situ de los proyectos por parte de las comisiones evaluadoras	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Información contenida en los informes de evaluación	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Informe de seguimiento por parte de la comisión internacional	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Opinión general sobre la ejecución de la iniciativa CEI	<input type="text"/>	<input type="text"/>

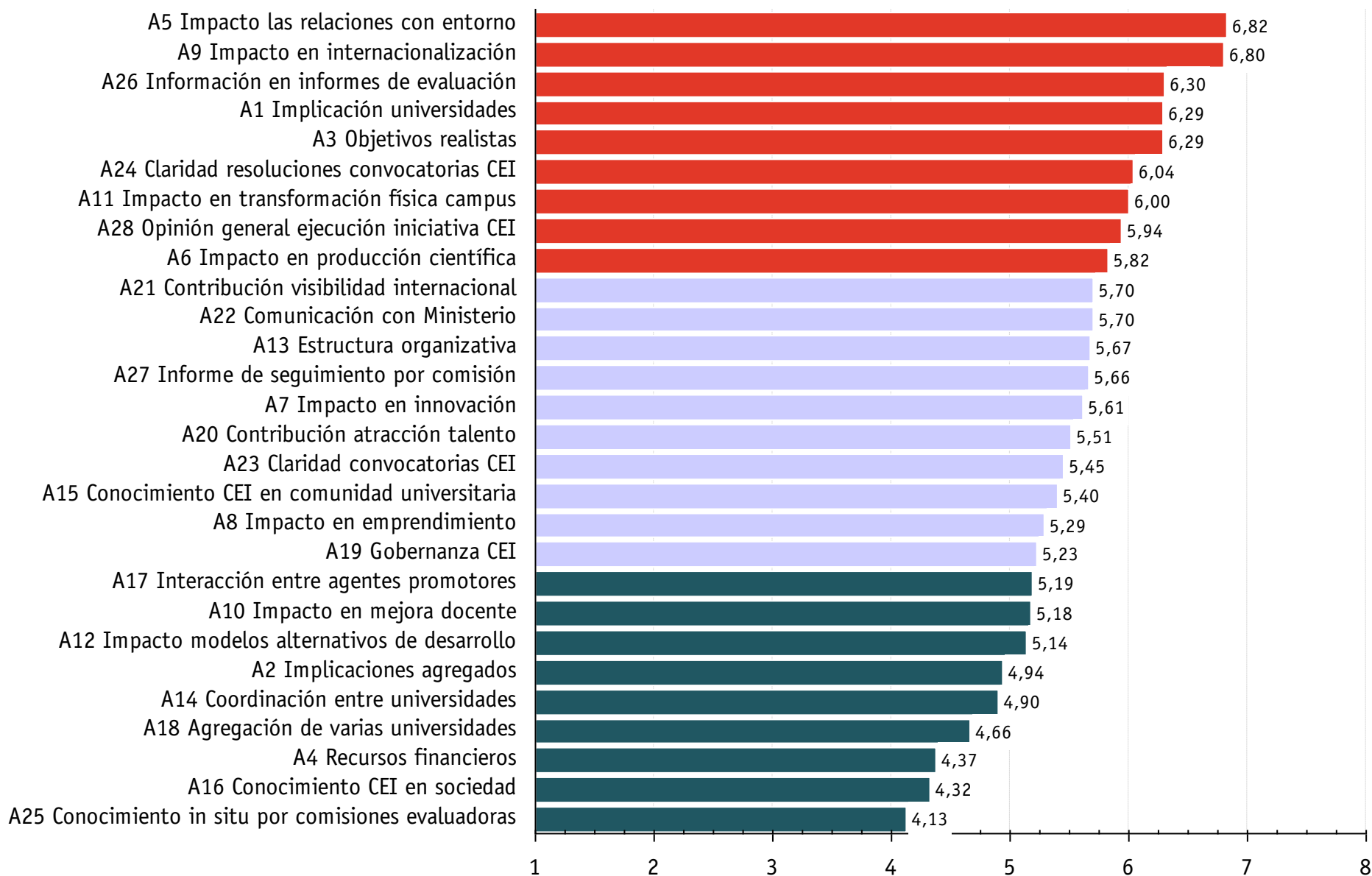
# Importancia en el desarrollo de la iniciativa CEI

Puntuaciones medias de mayor a menor

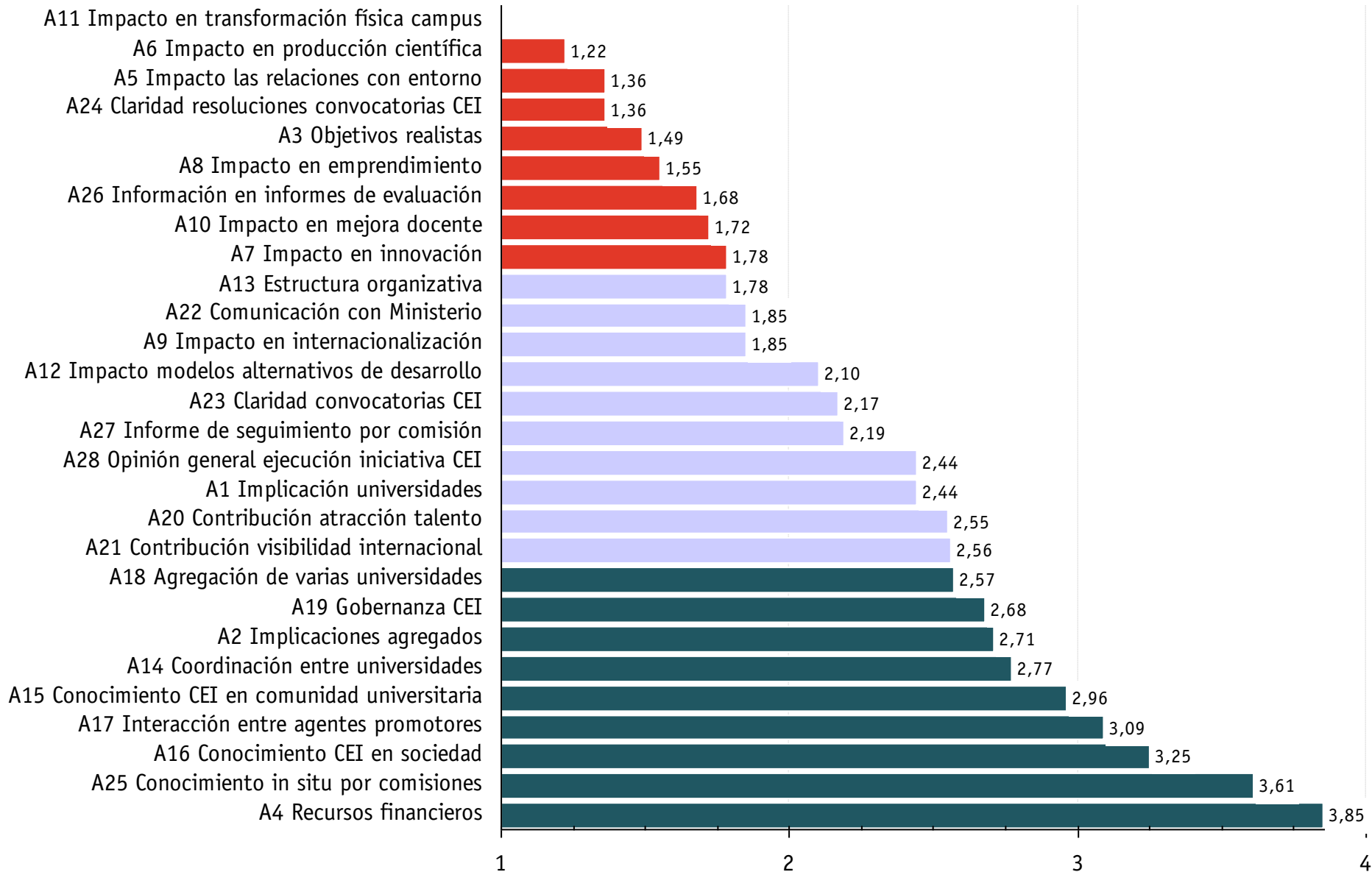


# Adecuación o calidad en el desarrollo de la iniciativa CEI

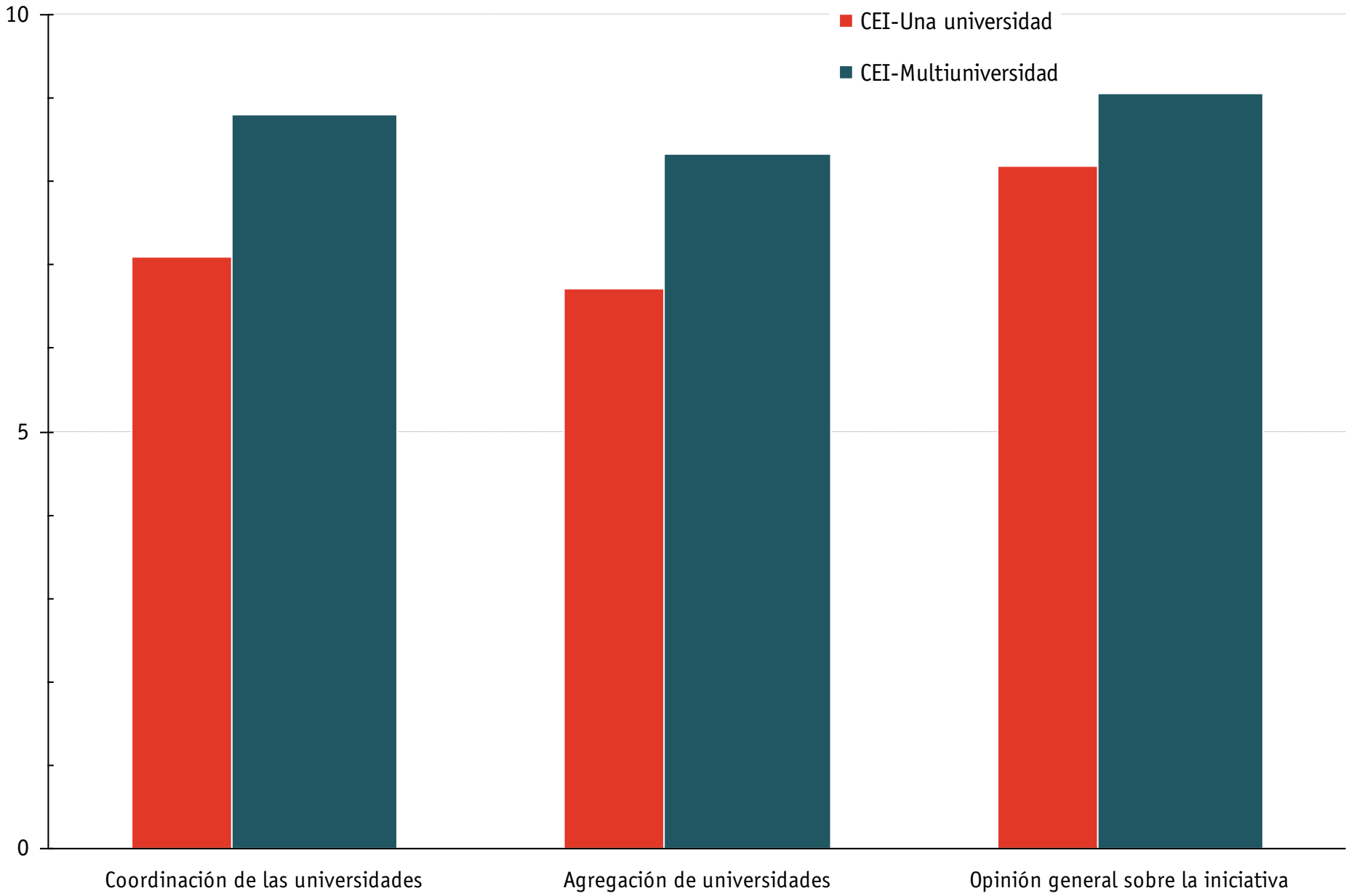
Puntuaciones medias de mayor a menor



# Diferencias IMPORTANCIA-ADECUACION en el desarrollo de la iniciativa CEI

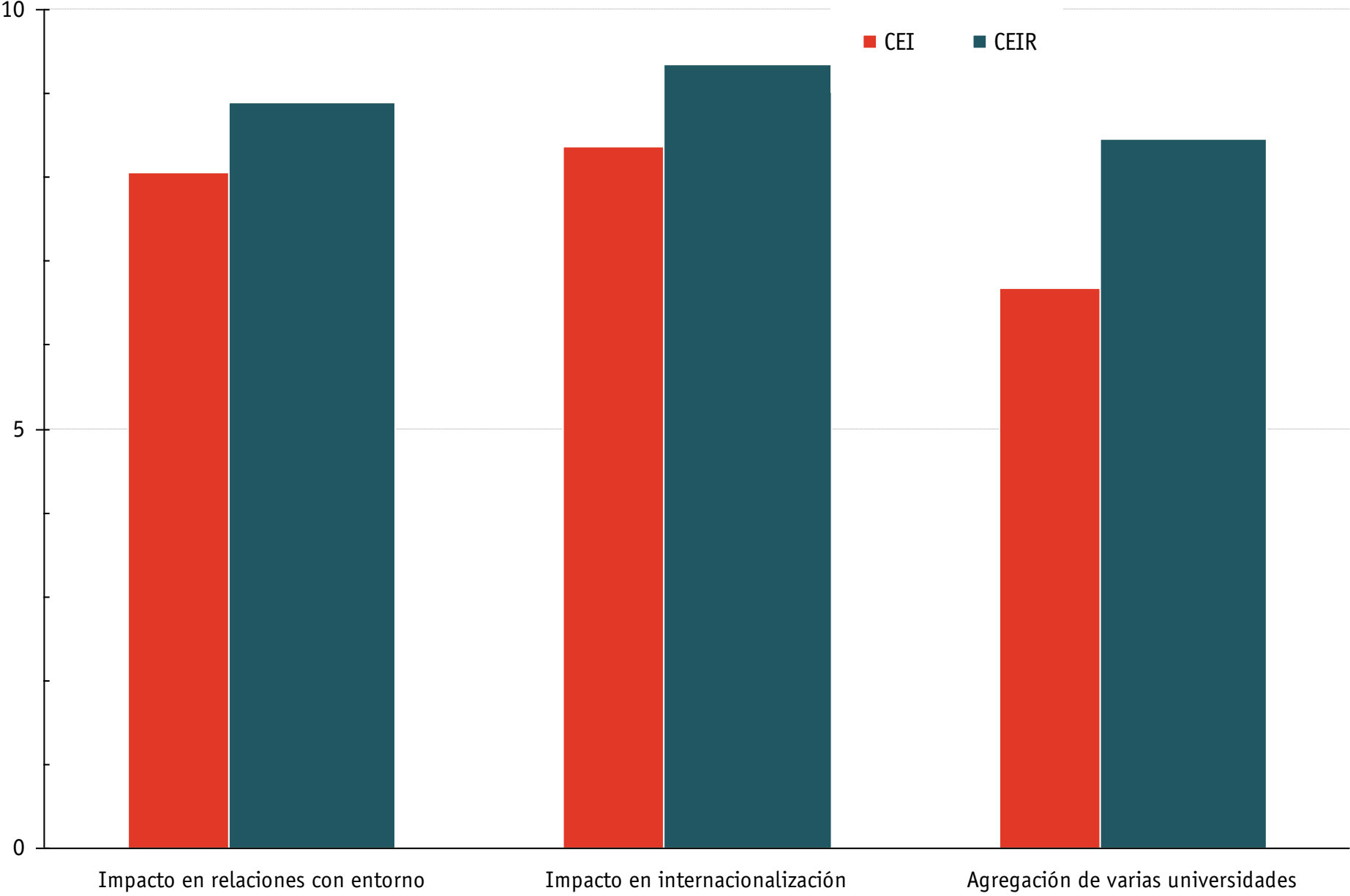


# IMPORTANCIA, en el 71% de los ítems las puntuaciones medias mayores corresponden a CEI-multiuniversidad, con diferencias en:

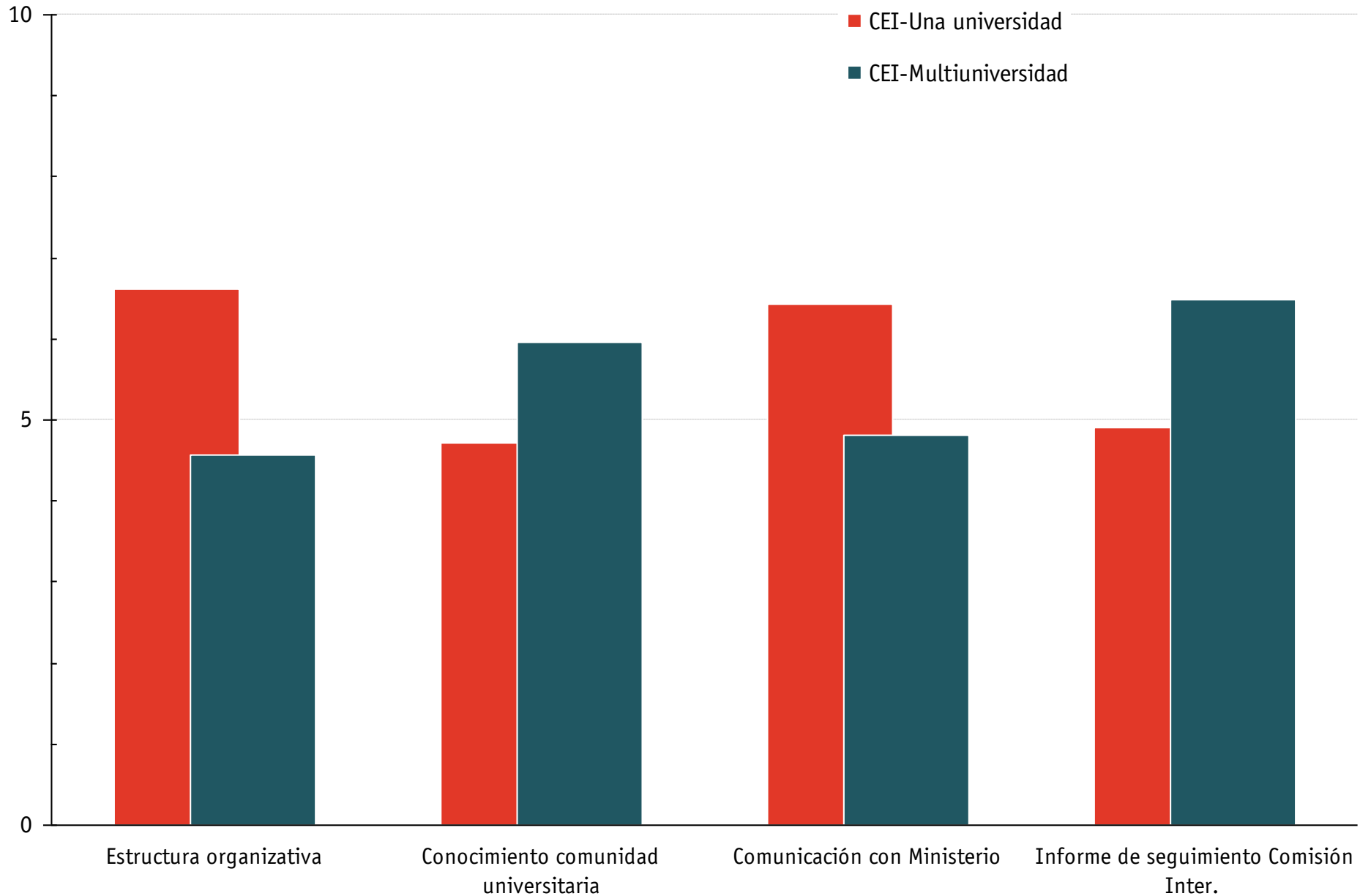




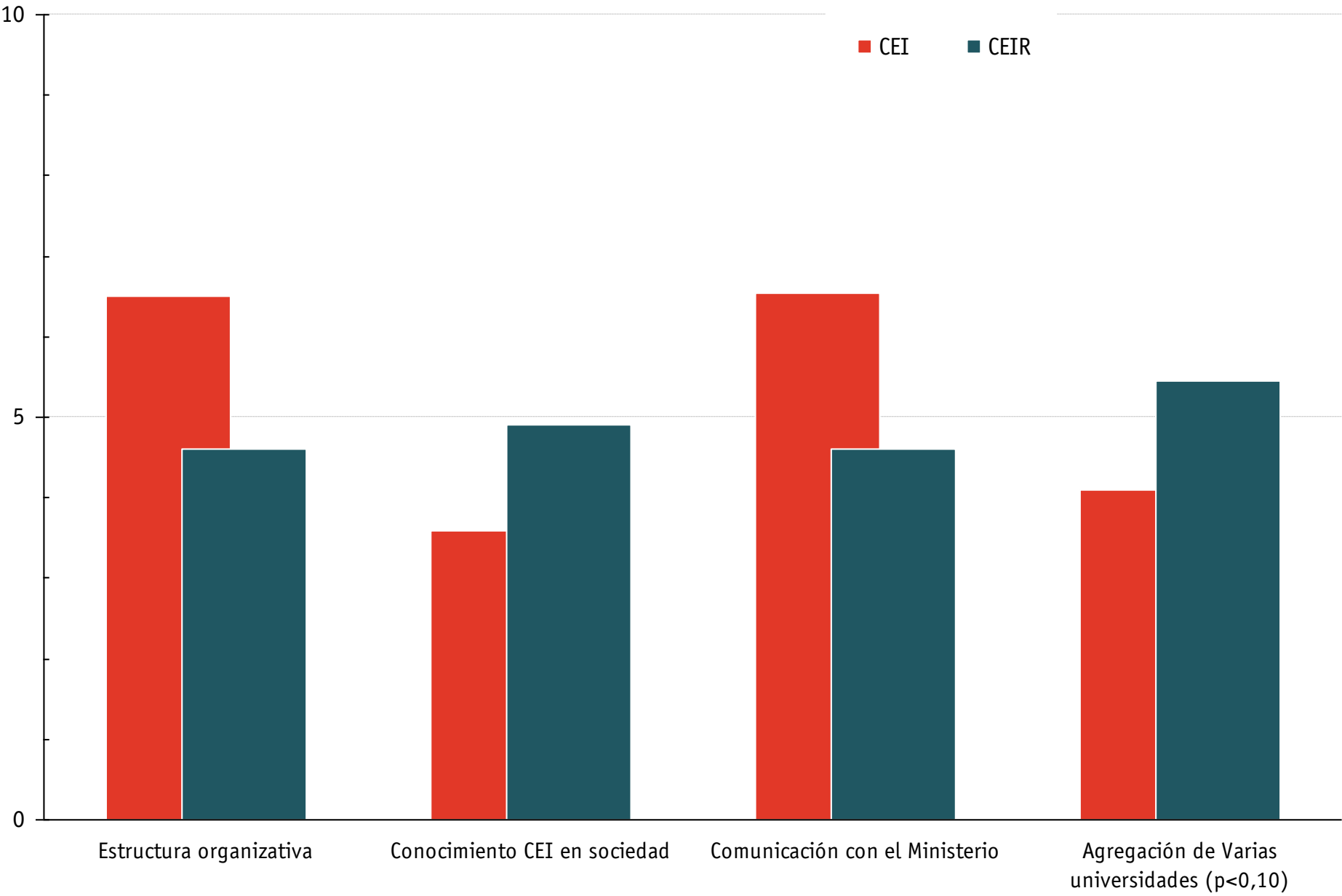
# IMPORTANCIA, en el 89% de los ítems las puntuaciones medias mayores corresponden a CEIR, con diferencias en:



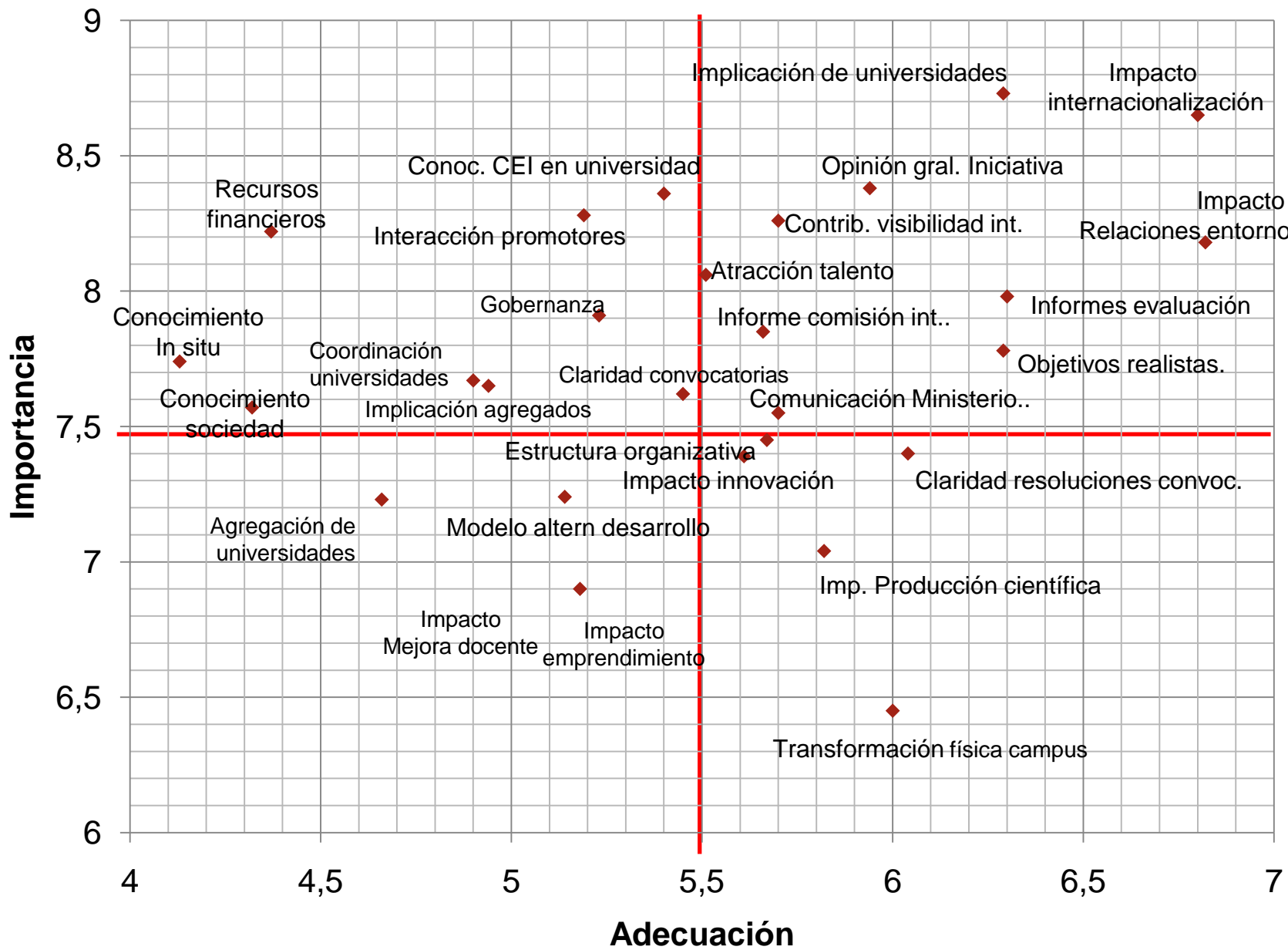
**ADECUACIÓN**, en el 46% de los ítems las puntuaciones medias mayores corresponden a CEI-multiuniversidad, con diferencias en:



# ADECUACIÓN, en el 71,4% de los ítems las puntuaciones medias mayores corresponden a CEIR, con diferencias en:



# Matriz IMPORTANCIA-ADECUACIÓN, Fortalezas y debilidades



# Propuestas de futuro

## 1. Financiación

La necesidad de los recursos es un tema presente en la mayoría de las propuestas pero también con matices como la necesidad de ligar la financiación a la consecución de objetivos, o de implicar a otros Ministerios.

En algunos casos se solicita la transformación de la deuda en subvención.

Se propone crear incentivos fiscales para el mecenazgo de los CEIs.

## 2. Implicación del Ministerio y/o de las CC AA.

Necesidad de coordinación entre ambos Ministerio-CCAA.

Definir un programa claro con objetivos y líneas de actuación.

## 3. Dar valor al sello/marca CEI

Mejorar conocimiento social y el reconocimiento internacional de la marca CEI.

Ligar la marca CEI a la ANECA.

El sello CEI debe suponer un plus, una distinción que dé prestigio.

# Propuestas de futuro

## 4. Evaluación

Necesidad de continuar, pero no “café para todos”.

Selección reconociendo a los mejor evaluados con criterios claros y teniendo en cuenta todas las calificaciones realizadas.

El reconocimiento se debe formalizar.

El proceso de evaluación puede establecerse diferentes tipos CEI.

Las evaluaciones podrían realizarse más distanciadas en el tiempo, por ejemplo cada dos años para convocatorias tipo fortalecimiento y cada cuatro cuando sea la institucional.

## 5. Gobernanza

Necesidad de la autonomía de los CEI, no depender de vaivenes políticos tanto a nivel de equipo de gobierno universitario como de gobierno autonómico o del Estado.

Mejorar la gobernanza en los CEI, y la necesidad de precisar el contenido de la agregación cuando se trata de varias universidades en un mismo proyecto.

En la concreción de la estructura organizativa se reclama la necesidad de oficinas técnicas estables, que es necesario encajar en las estructura universitaria y al mismo tiempo evitar duplicidades con otros servicios de la universidad o de otros agregados, en suma “que no sea una ventanilla más”.

Mejora de los trámites organizativos entre instituciones que forman los CEI.

# Propuestas de futuro

## 6. Plataforma o red de CEIs

Necesidad de más foros sobre experiencias CEIs. Reuniones periódicas.  
Creación de una plataforma y de mayor interacción de los CEIs.  
Agrupaciones de CEIs por afinidades temáticas.  
Mayor implicación de la comunidad universitaria.

## 7. Convocatorias específicas e internacionales

Desarrollar convocatorias específicas donde se prime a los CEIs como:

- Becas de movilidad reservadas para CEI.
- Fomento escuelas internacionales de doctorado.
- Fomento spin-off; MOOC, programas interuniversitarios.

O dentro de las existentes como los programas existentes: RyC, J Cierva...

Red de antenas en las mejores universidades para servicio de todos los CEI.

Convocatorias específicas como las de fortalecimiento o similares.

## 8. Conectar el CEI con planificación del entorno y estrategias europeas

Vincular los CEI a estrategias europeas RIS3, o KIC.

Conexión con el entorno mediante la integración en planes territoriales.

Compromiso directo en los planes estratégicos de cada universidad con la iniciativa CEI.

# Propuestas de futuro

## 9. Atracción de talento

Favorecer atracción de talento tipo ICREA para CEI o ERA-Chair.  
Convocatorias específicas de atracción de talento.

## 10. Actuaciones variadas

Impulsar internacionalización.

Investigación colaborativa, innovación pedagógica y desarrollo curricular.

Creación de unidades de evaluación de la investigación.

Investigación orientada a retos sociales y globales.

Mayor especialización.

Acciones de RSU.

Mejorar transferencia .

Apoyo a iniciativas con agregados, con universidades, innovación, gobernanza, títulos propios...



## En resumen

- Compromiso (incluye financiación) con la iniciativa.
- Evaluación con criterios técnicos, “no café para todos”.
- Gobernanza.
- Dar valor al sello CEI.
- Liderar los ecosistemas de innovación.



**CEI BioTic**  
Granada



ugr

Universidad  
de Granada



SEMINAR ON THE SPANISH CAMPUS OF  
INTERNATIONAL EXCELLENCE INITIATIVE

JORNADA SOBRE LA INICIATIVA  
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

**“ANALYSIS OF EXPERIENCES OUTSIDE SPAIN AND  
PROPOSALS FOR THE FUTURE”**

---

**“ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS EN  
DIFERENTES PAÍSES Y PROPUESTAS DE  
FUTURO”**

**Teodoro Luque Martínez**

**CEI BioTic Granada**

*Granada, April 9 2015*